

## QFD i ABCD Suzuki - skuteczne i efektywne wdrożenie nowego produktu, procesu, usługi

Zakres szkolenia:

### **Metoda QFD i ABCD Suzuki:**

- wypracowanie metod działania w ramach zespołu, standardów komunikacji, wiedzy oraz kompetencji potrzebnych do realizacji założeń.

### **Realizacja pierwszego "domu jakości":**

- ustalenie kto jest klientem zewnętrznym oraz jego potrzeb i wymagań.

- ustalanie wartościowania preferencji klientów.

- przeprowadzenie analizy konkurencji.

- ustalenie aktualnych poziomów zadowolenia klientów.

- określenie charakterystyk jakości w kategoriach cech technicznych wyrobu.

- porównanie wymagań technicznych z produktami konkurencji.

- ocena klienta naszego produktu w porównaniu do konkurencji pod kątem wymagań odbiorcy.

- opracowanie wartości korelacji pomiędzy charakterystykami.

- określenie korelacji ujemnej między cechami technicznymi.

- wyznaczenie celów - wg metodyki SMART - płynących z wniosków, analizy pierwszego "domu jakości".

### **Realizacja drugiego "domu jakości":**

- przepisanie charakterystyk jakości w kategoriach cech technicznych wyrobu.

- określenie charakterystyk części i zespołów.

- wyznaczenie korelacji między tymi dwiema charakterystykami i obliczenie wag absolutnych, stopnia korelacji.

- określenie korelacji ujemnej między charakterystykami części i zespołów.

- wyznaczenie celów - wg metodyki SMART - płynących z wniosków, analizy drugiego "domu jakości".

### **Realizacja trzeciego "domu jakości":**

- przepisanie charakterystyk części i zespołów.

- określenie charakterystyk procesów.

- wyznaczenie korelacji między tymi dwiema charakterystykami i obliczenie wag absolutnych, stopnia korelacji.
- określenie korelacji ujemnej między charakterystykami procesów.
- wyznaczenie celów - wg metodyki SMART - płynących z wniosków, analizy trzeciego "domu jakości".

#### **Realizacja czwartego "domu jakości":**

- przepisanie charakterystyk procesów.
- określenie charakterystyk kontroli na produkcją.
- wyznaczenie korelacji między tymi dwiema charakterystykami i obliczenie wag absolutnych, stopnia korelacji.
- określenie korelacji ujemnej między charakterystykami kontroli nad produkcją.
- wyznaczenie celów - wg metodyki SMART - płynących z wniosków, analizy czwartego "domu jakości".

#### **Uczestnicząc w szkoleniu:**

- Poznasz co to jest QFD i dlaczego warto je wdrażać w Twojej firmie,
- Dowiesz się jak najlepiej przygotować wdrożenie,
- Dowiesz się w jak dobierać grupy i organizować sesje ABCD Suzuki,
- Poznasz kierunek nowych wdrożeń zgodny z QFD.

#### **Adresaci szkolenia:**

- kierownictwo przedsiębiorstw (zarząd, dyrekcja, właściciele firm),
- pracownicy średniego i wyższego szczebla,
- osoby z marketingu, jakości, produkcji, działów konstrukcyjno-technologicznych.

#### **Czas trwania:**

16 godzin dydaktycznych - 2 dni